

La Politica Aziendale definisce l'impegno della Direzione e stabilisce le linee guida generali e gli obiettivi di DUAL Srl, in merito al proprio sistema di gestione della Qualità.

Come DUAL, vogliamo far evolvere la comunicazione con l'intelligenza emotiva, aggiungendo profondità al pensiero, attenzione alle relazioni, consapevolezza alle scelte, autenticità alle esperienze, intenzionalità alle azioni.

Nel marketing strategico e nei progetti di comunicazione, nel digital e negli eventi, uniamo alla potenza del pensiero logico l'energia dell'intelligenza emotiva, della creatività e dell'immaginazione.

In questo modo sviluppiamo strategie e progetti di comunicazione, esperienze ed eventi semplicemente efficaci, che combinano creatività, rilevanza per i target, *cost effectiveness* e un costante orientamento ai risultati.

Siamo infatti consapevoli che l'elemento strategico per lo sviluppo della nostra azienda è il continuo soddisfacimento delle esigenze e delle aspettative dei clienti e che la qualità dei nostri servizi è il principale fattore della loro soddisfazione.

Per questo, tutta la nostra organizzazione aziendale ed i comportamenti di ciascuno di noi sono orientati al loro soddisfacimento, a partire dall'individuazione e tempestiva interpretazione delle loro esigenze ed aspettative, attraverso l'impegno e la dedizione di tutti a perseguire l'eccellenza nell'esecuzione dei servizi, in tutte le sue forme e le sue fasi.

La Direzione si impegna a rispettare tutte le normative e le prescrizioni di legge applicabili e quelle degli altri requisiti che sono stati volontariamente sottoscritti dall'azienda nel campo della gestione di un Sistema Qualità, secondo i requisiti della norma ISO 9001:2015.

DUAL S.r.l. intende creare nel tempo un ecosistema di certificazioni di qualità in senso lato, con al centro il purpose aziendale condiviso:

***“Ogni giorno coltiviamo connessioni coraggiose, creative e profonde.
Crediamo nella cultura della fiducia per evolvere e imparare a navigare il cambiamento come costante. Accompagniamo le persone, i brand e le organizzazioni a generare nuovo splendore e a svilupparsi come ecosistemi anti-fragili e fecondi.
CONNECT, EVOLVE, SHINE.”***

Questo ecosistema parte dalla Politica per la Qualità, integrando Processi Gestionali e di Controllo in un unico Sistema di Gestione della Qualità, concretamente orientato al miglioramento continuo delle performance, includendo aspetti strategici e operativi (certificati secondo lo standard ISO EN 9001:2015), da una parte, e aspetti etici e di prevenzione dei rischi amministrativi e penali, in materia di salute, sicurezza e ambiente, di tutela della riservatezza dei dati personali (approcciati secondo il Modello Organizzativo 231/01), dall'altra.

Oltre a questo, intendiamo contribuire a colmare il divario di genere nel mercato del lavoro, mantenendo e conservando, all'interno della nostra organizzazione, l'equilibrio di genere nei processi decisionali, operativi e retributivi. Intendiamo, inoltre, supportare i nostri clienti e partner commerciali nella comunicazione aziendale in modo coerente con i principi di parità di genere, promuovendo l'uguaglianza di trattamento tra uomini e donne. Per questi motivi, abbiamo deciso di certificare la nostra organizzazione secondo lo standard UNI/PdR 125:2022. Lo sviluppo di una cultura di equità, diversità e inclusione, si armonizza ed integra con il Codice Etico ed il Modello 231 di DUAL Srl; trae ispirazione dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, ai quali DUAL Srl aderisce pubblicamente.

DUAL Srl promuove tutte le azioni necessarie affinché il proprio operato sia orientato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Stabilire, attuare, mantenere operativo e rivedere periodicamente il Sistema di Gestione della Qualità, inteso come uno strumento utile e dinamico per consentire all'organizzazione di realizzare gli obiettivi prefissati, anche in funzione del rispetto degli impegni assunti verso gli stakeholder e orientato alla massima soddisfazione dei Clienti;
2. Migliorare la propria organizzazione, ricercando sempre elevati standard qualitativi, utili a perseguire la soddisfazione dei Clienti, massimizzando la percezione del valore dei servizi forniti e tendendo costantemente a realizzarne le aspettative;
3. Valorizzare i propri collaboratori, considerati elemento fondamentale di crescita aziendale; aumentandone le conoscenze e le competenze mediante opportuni percorsi di crescita e informazione e promuovendone la sensibilizzazione ed il coinvolgimento, affinché condividano ed attuino la presente Politica Aziendale e adottino comportamenti conformi ai principi in essa espressi, col fine di ridurre progressivamente i rischi connaturati alle attività che essi svolgono e ai loro potenziali impatti sulla qualità, sulla sicurezza e sull'ambiente, nel rispetto di tutte le normative vigenti;
4. Impegnarsi quotidianamente, destinando le opportune risorse (economiche, tecniche e umane), al perseguimento degli obiettivi di DUAL Srl, definendo ruoli, responsabilità e doveri e verificandone periodicamente il grado di attuazione e raggiungimento;

5. Garantire e supportare, attraverso opportuni canali di comunicazione, la consapevolezza da parte di tutto il personale e dei collaboratori che, a vario titolo, operino in collaborazione o per conto della Società, del proprio ruolo, delle conseguenze delle proprie azioni e dei rischi riguardanti la mancata applicazione delle procedure in materia di qualità;
6. Perseguire con continuità e determinazione il miglioramento del sistema di gestione della qualità, lavorando ogni anno alla definizione di obiettivi e programmi via via più ambiziosi, supportando e monitorando gli esiti degli audit interni ed esterni, definendo opportuni indicatori per valutare l'efficacia dei processi aziendali e analizzando i dati provenienti dal mercato, dalle non conformità, dai reclami e dai risultati dei periodici riesami della Direzione.

La Politica Aziendale definita dalla Direzione di DUAL Srl è stata sviluppata in accordo con il Purpose aziendale e i Valori fondanti della Società e viene considerata appropriata alla natura ed alla dimensione delle attività e ai processi che le sottendono: è applicabile a tutti i livelli dell'organizzazione e come tale viene comunicata e diffusa a tutto il personale.

Ne viene inoltre assicurata la disponibilità al pubblico, ai clienti e ai fornitori e, in generale, a tutte le persone che lavorano per conto della nostra agenzia, tramite esposizione della stessa all'interno degli uffici aziendali, sul sito aziendale o su richiesta.

Data e firma

20/04/2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alessandro Porti".